

# Kommunikationschef til Biogasbranchen

Biogasproduktionen har været i kraftig vækst i de seneste år. I 2020 vil den eksisterende biogasproduktion levere mere end 20 pct. af det danske gasforbrug, og der er potentiale til at levere 100 pct., og biogasanlæggene er den vigtigste platform for recirkulering og genanvendelse af organiske ressourcer. Med den stigende folkelige og politiske fokus på klimaet samt cirkulær økonomi er der et stærkt grundlag for at denne vækst vil fortsætte.

Derfor søger Biogasbranchen nu en kommunikationschef med henblik på at styrke den interne og specielt den eksterne kommunikation for at sikre de rette rammevilkår, så biogassens store potentiale kan indløses.

Finder du opgaven spændende, og har du en bred kommunikationsfaglig baggrund samt et stort personligt drive for at gøre en forskel, så er det dig, vi søger. Da du kommer til at indgå i et lille sekretariat med 5 medarbejdere, vil opgaverne spænde vidt fra ansvar for vores kommunikationsstrategi til "hands on" på Biogasbranchens eksterne og interne kommunikation.

Jobbet kræver såvel en stærk personlighed som stærke samarbejdsevner, da arbejdet skal ske i tæt koordinering og samarbejde med Biogasbranchens medlemmer.

## Dine hovedopgaver vil være

- løbende udvikling og eksekvering af kommunikationsstrategien i tæt samarbejde med Biogasbranchens ledelse
- kommunikere og brande biogassens styrkepositioner
- implementering af en proaktiv ekstern kommunikationsindsats ift. presse, SoMe, hjemmeside, præsentationsmaterialer m.v.
- håndtering af intern kommunikationsindsats såsom medlemsnyt, medlemsblad samt seminar- og kursusaktivitet
- ledelsesrådgivning om intern og ekstern kommunikation.

## Vi forventer, at vores kommunikationschef har

- en kommunikationsfaglig uddannelse, som journalist eller tilsvarende
- flere års relevant erfaring med pressehåndtering og kommunikation af politiske og faglige budskaber
- evnen til at sætte en dagsorden på rette tid og i rette forum.
- fingeren på pulsen med den konstante udvikling indenfor medier og kommunikation.
- politisk tæft og forståelse for de politiske processer
- indsigt og netværk i de kanaler, hvor den politiske kommunikation lever
- talent for at skabe engagement for kommunikation blandt branchens medlemmer
- visioner og masser af energi til at forme jobbet som kommunikationsansvarlig i Biogasbranchen.

Du er en kompetent kommunikator, der evner at arbejde analytisk og helhedsorienteret samt evner at formidle komplekse budskaber let forståeligt. Som person er du fleksibel, inddragende og lyttende, men samtidig også handlekraftig og beslutningsdygtig.

Åbenhed, gode samarbejdsevner og en serviceorienteret tilgang til arbejdet er altafgørende, da kommunikationschefen skal sikre opbakning til en sikker og entydig kommunikation i en branche med mange forskellige individuelle interesser.

I Biogasbranchens sekretariat lægger vi vægt på åbenhed samt et godt socialt fællesskab med plads til højt humør og faglig fordybelse. Du referer direkte til direktøren, men vi er et lille velfungerende team med en fleksibel og resultatorienteret samarbejdsform.

## Interesseret?

Biogasbranchens sekretariat bor til leje hos Landbrug & Fødevarer, Axeltorv 3, 1609 København V.

Stillingen er som udgangspunkt en fuldtidsstilling med jobløn, men vi er fleksible overfor andre aftaleformer, hvor særlige forhold taler for det. Aflønning aftales individuelt og vil afspejle jobbet indhold og ansøgerens baggrund.

Ansøgningsfrist 12. juni 2019 og tiltrædelse snarest muligt. Første samtalerunde forventes den 20.-21. juni, og anden samtale forventes 25. eller 26. juni 2019. Ansøgning sendes til [bs@biogas.dk](mailto:bs@biogas.dk).

Vil du vide mere om stillingen, kan du kontakte direktør Frank Rosager på tlf. 4055 1014 eller faglig direktør Bruno Sander Nielsen tlf. 2724 5967.

## Biogasbranchen

*Biogasbranchen er foreningen for alle aktører i biogasbranchen, herunder biogasproducenter, anlægs- og teknologileverandører, rådgivere, biomasseleverandører og forbrugere af biogas. Biogasbranchens primære formål er at varetage branchens interesser i forhold til det politiske system og administrationer. Endvidere er der stor fokus på kompetenceopbygning og erfaringsudveksling i branchen samt servicering af de enkelte medlemmer.*